

## **Directrice / Directeur de la Radio associative**

### **Fréquence Luz**

#### **Contexte**

**Fréquence Luz**, radio associative locale d'intérêt général, créée en 1998, outil de communication sociale de proximité au service du développement local et des populations touristiques. C'est une radio de terrain, laïque au service des habitants et des associations. Elle se définit comme informative sur l'actualité locale, de valorisation du patrimoine local, éducative pour les jeunes et le public en insertion et avec sa spécificité par sa grille musicale diversifiée, éclectique et ouverte sur les musiques du monde la différenciant des autres radios locales.

#### **Descriptif du poste**

Sous la responsabilité du Conseil d'Administration, représenté par son Président, vous aurez pour mission principale de gérer et de développer la radio à tous les niveaux (ressources humaines, programmation, technique, communication, etc...) avec une équipe motivée de salarié(e)s et de bénévoles.

#### **Principales Missions**

- Mettre en œuvre le projet associatif défini par le Conseil d'Administration et le développer.
- Améliorer la grille de programmes en lien avec les valeurs et les attentes des acteurs et auditeurs.
- Contribuer au rayonnement sur le territoire de la radio et de ses activités (ateliers radio, manifestations...).
- Œuvrer au développement de la qualité technique, de diffusion.
- Mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne.
- Coordonner et gérer l'équipe, permettre le développement de chacun.
- Réaliser des contenus radiophoniques (reportages, interviews, émissions...) et rédactionnels.
- Gérer les conventions et les partenariats, les finances, le budget, la gestion administrative.
- Représenter, en lien avec le CA, la radio auprès des acteurs (collectivités, organismes, fédérations, établissements scolaires, ...).
- Veiller au respect des réglementations et de la législation.
- Accompagner le CA dans son animation, son organisation et les apports nécessaires pour mener à bien son fonctionnement (réunions, documents, prises de décision, PV...).

#### **Compétences**

- Expérience dans la direction d'un média audiovisuel requise.
- Connaissances en communication, en journalisme, en technique audiovisuelle, en management et en gestion.
- Maîtrise de l'outil informatique et d'Internet.
- Formation supérieure, bonne culture générale, facilité orale et rédactionnelle.

### **Savoir-faire et Savoir-Être**

- Savoir gérer une structure sur le plan financier.
- Développer, monter et réaliser les dossiers de demandes de partenariats ou de projets, et les mettre en œuvre.
- Connaissance des techniques radiophoniques appréciée.
- Pouvoir évoluer vers de nouvelles technologies.
- Continuer à développer une programmation de qualité en lien avec les valeurs de la radio.
- Aisance relationnelle, diplomatie, capacité d'écoute, sens de la communication.
- Capacité de management d'une équipe et d'écoute, Capacité de délégation.
- Esprit créatif, ouvert, curieux et d'initiatives.
- Bien organisé, autonome et rigoureux.

**Lieu de travail** : Luz Saint Sauveur (65).

**Type de contrat** : CDI – Statut Cadre – Rémunération selon la grille de la convention collective et le niveau d'expérience.

**Durée hebdomadaire de travail** : Temps complet, base 35 heures.

**Salaire indicatif** : à partir de **2 200€** brut + 13ème mois

**Poste à pourvoir** : début janvier 2023

Si cette offre vous intéresse, veuillez adresser votre CV et une lettre de motivation avant le **10 décembre 2022** à :

Monsieur le Président  
Fréquence Luz  
Maison du Parc national et de la Vallée  
65120 Luz-Saint-Sauveur  
[direction.frequenceluz@gmail.com](mailto:direction.frequenceluz@gmail.com)