

Le Marmiton
Coopérative des Saveurs 

L'identité d'une reprise collective



L'intercoopération



L'intercoopération

L'identité d'une reprise collective

Le projet :

Le Marmiton, coopérative des saveurs est une entreprise de restauration reprise collectivement par ses **26 salarié·es associé·es**. Porté par une **gouvernance participative** et une **forte ambition humaine**, le projet vise à pérenniser l'activité tout en garantissant des conditions de travail dignes et un développement responsable. L'entreprise livre des **plats cuisinés maison** à partir de **produits frais et locaux**, principalement auprès des personnes âgées, en plaçant la proximité et l'attention humaine au cœur de son service. Dans ce contexte de transformation, la création d'une **nouvelle identité de marque** a permis de moderniser l'image de l'entreprise, de renforcer **sa cohérence et sa visibilité**, et d'accompagner son développement vers de nouveaux publics, notamment les entreprises.

Le contexte :

J'évolue depuis une quinzaine d'années dans l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire, dont je partage les valeurs. J'exerce mon activité de directrice artistique et graphiste au sein de la Coopérative d'Activité et d'Emploi **Mine de Talents**, dans le **Gard**.

La rencontre avec l'équipe du Marmiton s'est faite par l'intermédiaire de l'**URSCOP Occitanie**, avec qui je collabore régulièrement autour de projets de communication. Ce projet a naturellement fait écho à mon parcours et à mes convictions : mettre mon expertise au service d'un projet coopératif, humain et ancré dans son territoire.





AVANT

Le **Marmiton**
Coopérative des Saveurs

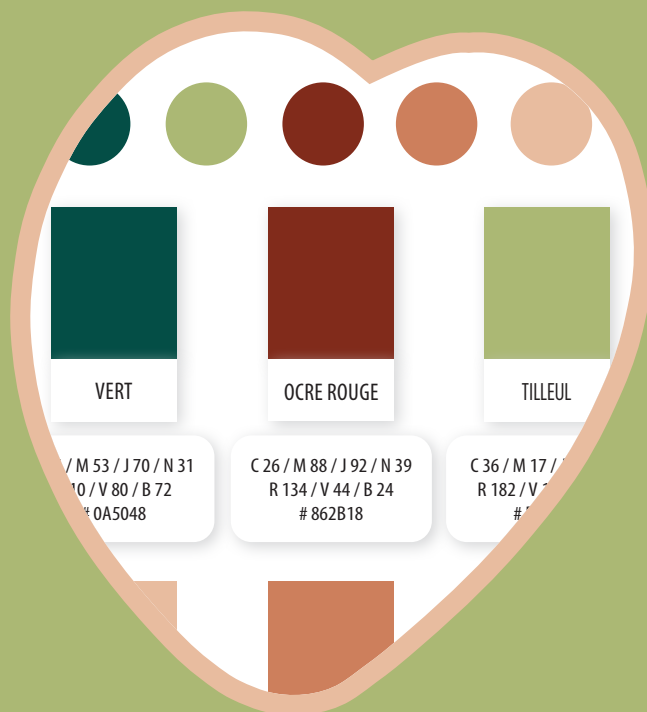
APRÈS



POSITIONNEMENT
ADN de la marque



CHARTe
graphique





La DA, graphiste
MARIELLE FANCHTEIN



La photographe
CINDY FILIPE



Le développeur web
EMMANUEL BOUCHEROT





**Un livret d'accueil
comme un magazine**



**Un site internet
sur mesure**



**On s'affiche !
Frais et local**

