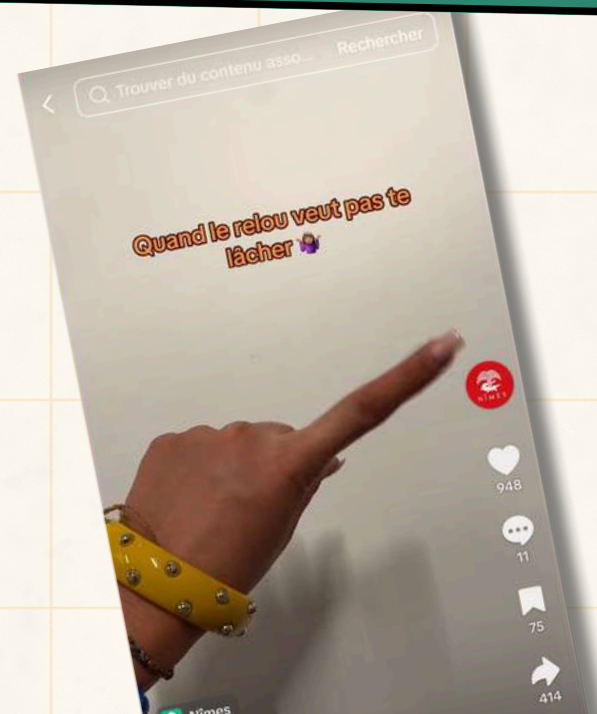




Et si la communication publique pouvait aussi faire sourire, surprendre, divertir ou susciter la curiosité ?

À la Ville de Nîmes, la communication digitale ose sortir du cadre !



Entre septembre 2025 et septembre 2026, nous avons poursuivi nos expérimentations pour **surprendre, créer du lien et communiquer autrement, en adaptant nos contenus aux usages de chaque plateforme.**

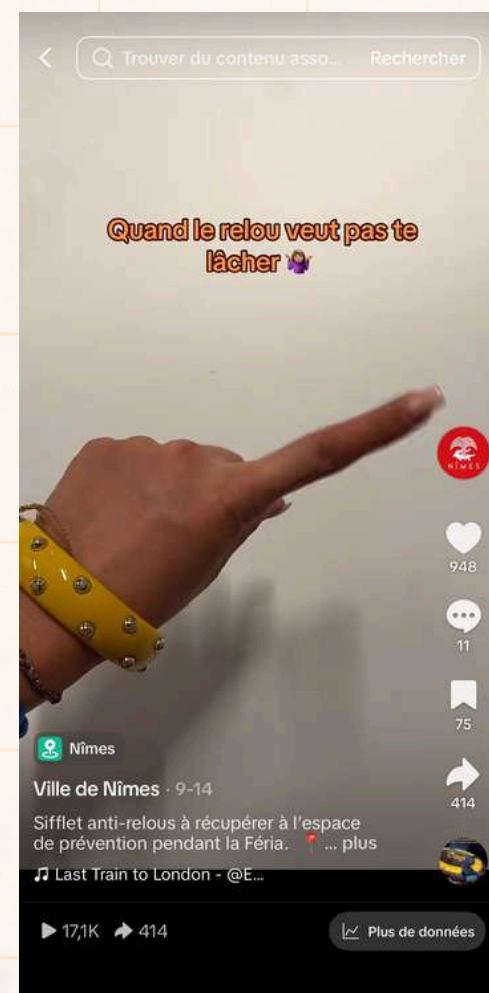
Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn et nimes.fr : à chaque réseau ses codes, ses publics et ses formats.

5 plateformes

**5 façons
de communiquer...**

Sur TikTok, nous osons

Tendances, coulisses, formats décalés : nous jouons avec les codes de la plateforme pour communiquer sur les actions de la Ville.



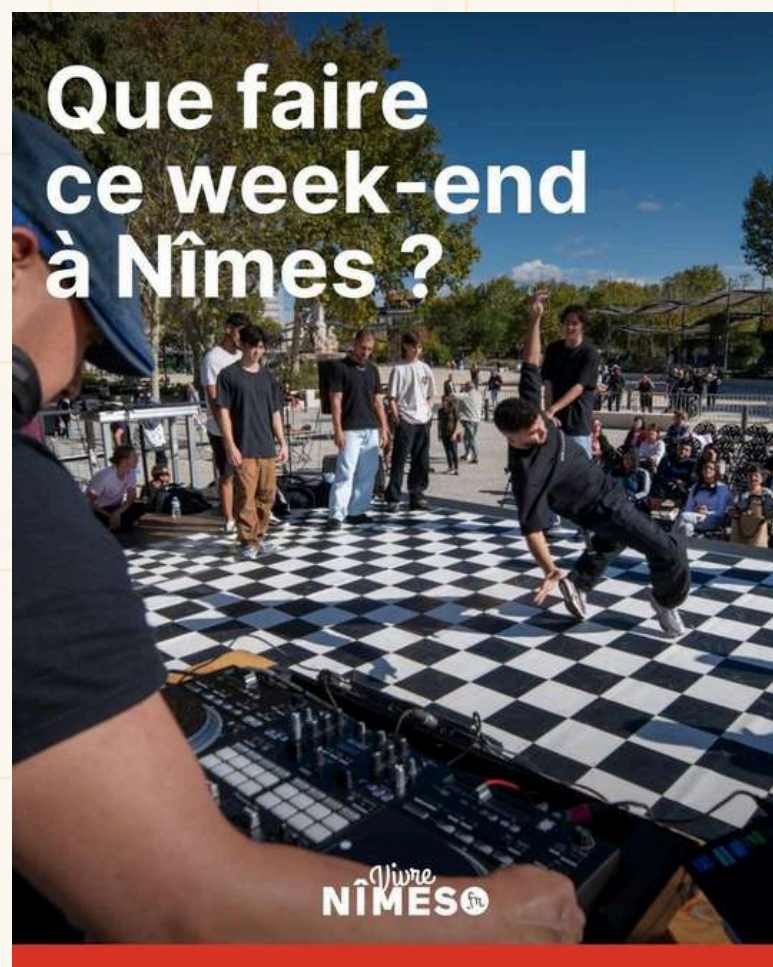
Sur Instagram, nous racontons

Carrousels pédagogiques, portraits et formats ludiques : nous rendons les politiques publiques plus compréhensibles et donnons à voir la ville et les Nîmois.es sous un autre angle.



Sur Facebook, nous informons

Actualités locales, informations pratiques, événements... Facebook est notre réseau de proximité par excellence. Entre les articles de notre média [vivrenimes.fr](#) et les vidéos en direct, nous faisons vivre les événements nîmois en temps réel, tout en favorisant les échanges avec notre communauté.



Sur LinkedIn, nous valorisons

Événements, projets structurants et métiers : nous mettons en lumière le dynamisme de Nîmes et celles et ceux qui font vivre le service public au quotidien.

Bilan touristique
Nîmes, une ville méditerranéenne qui séduit à l'international

15800

15 800 participants, un record pour une édition du NUT !

Si vous voyez
un désherbage
et pas un simple rangement,

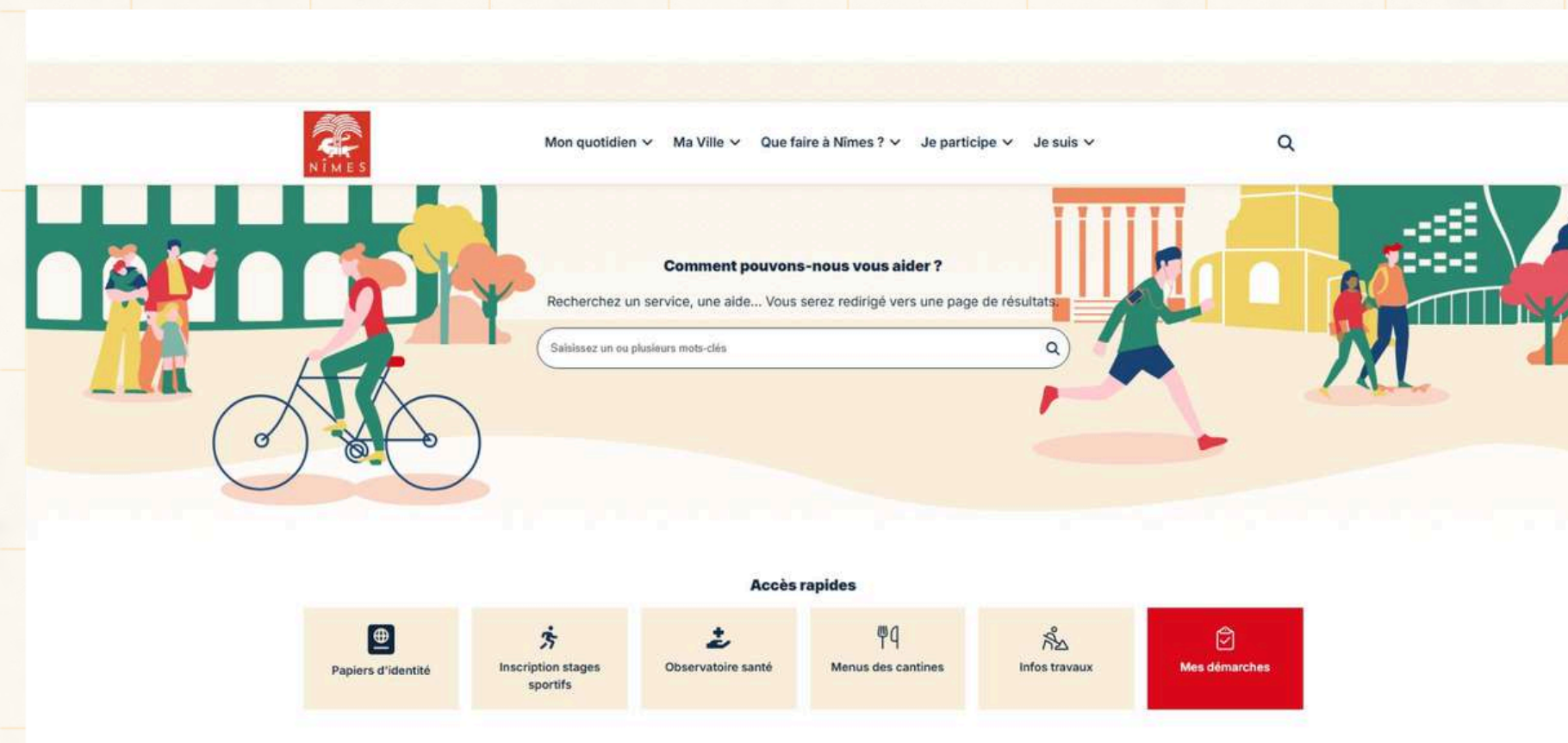
alors on vous attend
au service des bibliothèques !

Postulez dès maintenant !

Nîmes,
2^e au classement
des villes étudiantes
de sa catégorie

Sur nimes.fr, nous simplifions

Un site pensé autour des besoins des habitants : navigation intuitive, contenus clairs, sobriété éditoriale et 100% accessible.



100 % accessible, avec des tests réalisés auprès de personnes en situation de handicap.

Une sobriété éditoriale récompensée par un Hashtag de bronze en décembre 2025.

Une démarche d'écoconception, pour réduire l'empreinte environnementale du numérique.

Un site au service de la transparence et de la participation citoyenne

D'un côté, des vidéos TikTok décalées ou des carrousels pédagogiques sur instagram. De l'autre, un site municipal sobre, accessible et pensé pour les usagers.

Notre singularité ?

Oser des approches différentes pour répondre aux usages de chaque public.

Avec toujours le même objectif : informer, surprendre et rapprocher les habitants de leur ville.

Merci !

