

MAIRIE DE BESSÈGES • GARD • CÉVENNES

Charte graphique.

*« Deux rivières, les montagnes, le soleil
et le rail, Bessèges dans un signe. »*

ÉDITION

2026 • V2.0

RÉFÉRENCE

BSG-CG-2026-02

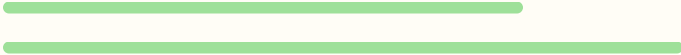


Bessèges

SOMMAIRE

Un signe, ses règles.

Ce document définit l'identité visuelle de la commune de Bessèges et les règles d'usage de ses signes.



LE SIGNE

Le signe	03
L'accent grave	04
Logo, fond clair	05
Logo, fond foncé	06
Lockup vertical	07
Versions monochromes	08

LA FAMILLE

Mairie de Bessèges	10
CCAS de Bessèges	11
Services & lieux	12
Octobre rose	13

LES RÈGLES

Zone de protection	14
Usages interdits	15
Palette principale	16
Nuances & échelles	17
Fraunces	18
DM Sans & DM Mono	19
Hiérarchie typographique	20
Voix & ton	21
Icônes & photographie	22
Applications	23
Colophon	24



I – LE SIGNE

Un signe qui raconte tout un territoire.

01

Les deux courbes

La Cèze et la Gagnière, les rivières qui encadrent le village ; et le relief plissé des Cévennes.

02

Le cercle d'or

Le soleil des Cévennes et le cœur du village, point de convergence de la vie communale.

03

Les deux lignes parallèles

Les rails de la mémoire industrielle, et les ponts qui relient les deux rives du village.

04

L'ensemble forme un B

L'initiale de Bessèges, dans une silhouette qui évoque aussi la forme du département du Gard.



II – L'ACCENT GRAVE

Le **è** fait partie du nom.

*« On ne veut pas que les gens se trompent.
L'accent fait partie du nom. »*

Dans le logotype, l'accent grave du è est rendu en jaune soleil. Ce détail est intentionnel et constitue une signature à la fois graphique et phonétique de la marque.

La commune est Bess**è**ges, mais ses habitants sont les Bess**é**geois : accent aigu, et non grave. Les communications peuvent jouer de cette nuance avec malice.

III – LOGO, VERSION PAR DÉFAUT

Pour les fonds clairs : papier ivoire, beige chaud, paper. Le vert forêt porte le corps du signe, les rails passent en vert clair, le soleil et le è restent jaunes.

Sur fond clair.



LOGOTYPE COMPLET • logo-besseges-typo-fond-clair



PICTOGRAMME • fond-clair

Sur fond foncé.

Sur le vert forêt ou tout fond sombre. Les rivières passent en vert clair, les rails en beige. Le soleil et l'accent è restent jaunes.



LOGOTYPE COMPLET • logo-besseges-typo-fond-fonce



PICTOGRAMME • fond-fonce

V – LOCKUP VERTICAL

Pour les formats carrés et verticaux.

Le pictogramme s'empile au-dessus du
wordmark. Posts Instagram, avatars de
profil, affiches grand format,
vitrophanie.



VERTICAL • FOND CLAIR



VERTICAL • FOND FONCÉ

VI — VERSIONS MONOCHROMES

Une couleur, quand il le faut.

Toujours préférer la version couleur. Le noir pour la presse, le fax, la gravure, le tampon. Le blanc sur photographie, vidéo ou vinyle foncé.



RANG 1 • NOIR

RANG 2 • BLANC

RANG 3 • VERT FORÊT

Un signe, plusieurs *voix*.

La mairie, le CCAS, la médiathèque, le camping, Vacancèze, Octobre rose.

Chaque entité garde le pictogramme et le wordmark ; seule la mention en DM

Mono change.

MAIRIE DE

CCAS DE

MÉDIATHÈQUE DE

CAMPING DE

VACANCÈZE

OCTOBRE ROSE

Quand la mairie parle en institution.

Arrêtés municipaux, courriers signés, délibérations,
partenariats officiels. Pour la vie locale, on préfère le
lockup standard.



L'action sociale, aussi

Centre communal d'action sociale. Huit versions :
horizontales et verticales, en couleur et en monochrome.



FOND CLAIR

FOND FONCÉ

NOIR

BLANC

X — SERVICES & LIEUX

Les lieux de la commune.

Médiathèque, camping et Vacancèze.

La mention se pose au-dessus du wordmark, en capitales DM Mono, alignée à gauche sur le B.

MÉDIATHÈQUE DE BESSÈGES



CAMPING DE BESSÈGES



VACANCÈZE BESSÈGES



XI – DÉCLINAISON
ÉVÉNEMENTIELLE

Octobre *rose*.

Le temps de la campagne, le signe passe au rose. La construction, les proportions et la typographie ne changent pas. Usage limité au mois d'octobre.



#A01C55



#EC4B8C



#FF8AB8



#F8B8D0



XII – ZONE DE PROTECTION

L'air dont un signe a besoin pour respirer.



X correspond à la hauteur du cercle solaire du pictogramme. Rien ne doit pénétrer dans cette marge : ni texte, ni image, ni bord de support.

TAILLES MINIMALES

Web & écran $\geq 120 \text{ px}$

Lockup complet

Impression $\geq 32 \text{ mm}$

Lockup complet

Pictogramme seul $\geq 24 \text{ px} / 8 \text{ mm}$

Favicon · application

Six règles non négociables.



Ne pas faire pivoter

Le signe reste horizontal.



Ne pas déformer

Les proportions sont fixes.



Ne pas poser sur jaune

Le soleil et le è disparaissent.



Ne pas changer les couleurs

Seules les versions fournies existent.



Ne pas ajouter d'effets

Ni ombre, ni flou, ni contour.



Ne pas recomposer le logotype

Autre police, accent oublié : non.

XIV — PALETTE

Quatre
couleurs
du
territoire.

PRIMAIRE

Vert forêt

Nature cévenole. Texte courant, surfaces foncées, corps du logo. Sur fond foncé, le texte s'écrit en #FFFCF2.

HEX #2E492B
RGB 46 · 73 · 43
CMJN 71 · 38 · 84 · 56

ACCENT RIVIÈRE

Vert clair

Les rivières. Accents sur fonds foncés, rivières du pictogramme.

HEX #9EE099
RGB 158 · 224 · 153
CMJN 34 · 0 · 47 · 0



ACCENT CTA

Jaune soleil

Dynamisme et soleil. Le fameux è, boutons d'action, focus.

HEX #E8A800
RGB 232 · 168 · 0
CMJN 5 · 32 · 100 · 0

SURFACE DOUCE

Beige chaud

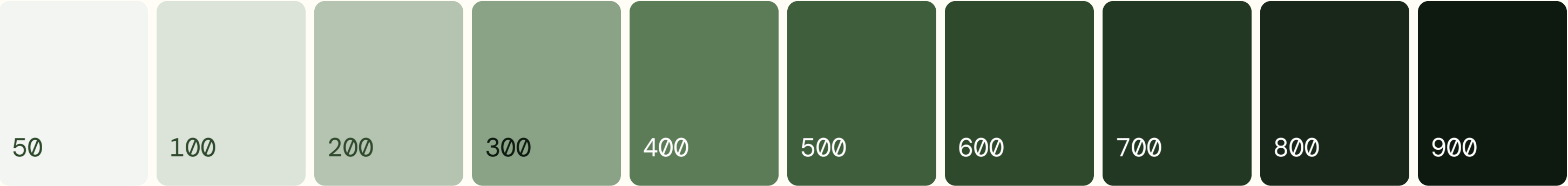
Mémoire et histoire. Sections secondaires, surfaces apaisées. Jamais utilisé pour du texte.

HEX #FFF4CB
RGB 255 · 244 · 203
CMJN 0 · 3 · 22 · 0

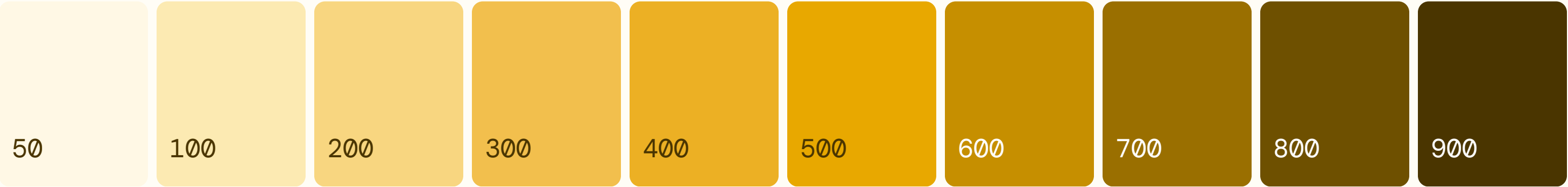
Tints, shades et neutres.

Une grise tirée vers le beige, jamais cool gray.

Vert forêt



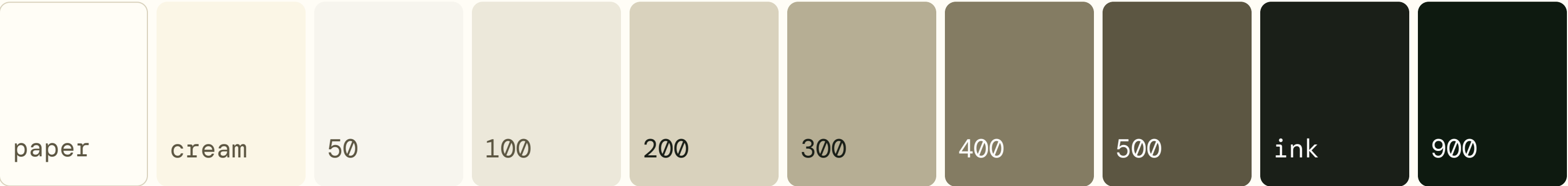
Jaune soleil



Vert rivière



Neutres



Fraunces, la voix cévenole du titre.

Sérif moderne à fort caractère et italiques expressives.

Aè

Bessèges

400 Regular

Bessèges

500 Medium

Bessèges

600 Semibold

Bessèges

700 Bold

Bessèges

Italic

XVII — TEXTE COURANT

Aa1

**DM Sans, la voix du
quotidien.**

Sans-serif humaniste, neutre et lisible. Le matériau du texte courant et de l'interface.

Regular Medium **Semibold Bold**

XVIII — TECHNIQUE

A_a

**DM Mono, la voix du rail
et de l'archive.**

Chasse fixe, en clin d'œil au passé industriel et ferroviaire. Capitales pour les surtitres, graisse en moyen.

MAIRIE • GARD • CÉVENNES

ARRÊTÉ N° 2026-04-12

DISPLAY	Bessèges	Fraunces · 88 px · 1.0
H1	Un village, une identité	Fraunces · 56 px · 1.05
H2	Au cœur des Cévennes	Fraunces · 36 px · 1.1
H3	Les rivières et les rails	Fraunces · 24 px · 1.2
LEAD	Bessèges, ancien village minier des Cévennes, entouré par la Cèze et la Gagnière.	DM Sans · 22 px · 1.45
BODY	Texte courant pour les paragraphes des sites, brochures et documents administratifs. Lisible, sobre, neutre : il laisse la place au sens.	DM Sans · 18 px · 1.6
EYEBROW	MAIRIE · GARD · CÉVENNES	DM Mono moyen · 14 px · 0.22em

La parole d'un village qui se prend au sérieux.

Chaleureux et concret

On nomme les rivières, les Cévennes, le rail. L'identité est ancrée dans la géographie.

Confiant, jamais corporate

« Cœur de ville » est juste. « Hub d'engagement citoyen » ne l'est pas.

Autorité tranquille

Une mairie parle pour son village. Phrases courtes, directes, utiles.

Vouvoiement, toujours

« Vous » pour habitants et visiteurs. « La mairie » plus souvent que « nous ».

✓ LE TON JUSTE

« *Un territoire de caractère, sauvage et généreux, dont Bessèges est le cœur battant.* »

« *Bessèges · Gard · Cévennes* »

× À ÉVITER

~~« Découvrez Bessèges, votre destination cévenole authentique ! »~~

Ton publicitaire, ponctuation excessive, jargon. Pas d'emoji dans la marque.

Des lignes ouvertes, au tracé du logo.

FAMILLE Lucide · lucide.dev

TAILLES 16 · 20 · 24 px — trait 1,75 à 16, 2 au-delà

COULEUR Vert forêt sur clair, vert clair sur foncé

INTERDIT Pas de remplissage jaune : il est réservé
au è et aux boutons

Lumière dorée, matières vivantes.

01 · LUMIÈRE

Heure dorée

La chaleur du matin et de la fin
d'après-midi. Jamais l'heure bleue.

03 · SUJET

Le lieu, pas la pub

Photographier Bessèges, pas une idée
touristique de Bessèges.

02 · MATIÈRE

Grain & texture

Pierre, eau, fer, végétal cévenol
racontent l'endroit mieux que le
drone.

04 · À ÉVITER

Filtres & HDR

Aucune saturation excessive, aucun
ciel repeint, aucun preset.

La marque, en situation.



A4 • LETTRE & ARRÊTÉ



A3 • AFFICHE ÉVÉNEMENT



WEB • SITE DE LA COMMUNE

Bessèges, en un signe.

*« Deux rivières, les montagnes, le soleil et le rail,
Bessèges dans un signe. »*



MAIRIE DE
Bessèges